



# LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA

El o la Lic. en Negocios y Mercadotecnia es un profesionista capacitado para gestionar el proceso de comercialización de productos y/o servicios a partir del diagnóstico de mercado, con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente así como evaluar unidades de negocios a través de modelos estratégicos sostenibles e innovadores que busquen fortalecer la economía social y solidaria en mercados nacionales e internacionales, considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.

## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER CUATRIMESTRE

INGLÉS I  
DESARROLLO HUMANO Y VALORES  
MERCADOTECNIA  
MATEMÁTICAS  
INFORMÁTICA  
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ENTORNO EMPRESARIAL  
COMUNICACIÓN Y HABILIDADES DIGITALES

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

INGLÉS II  
HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y MANEJO DE CONFLICTOS  
ESTADÍSTICA I  
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA  
CONTABILIDAD PARA NEGOCIOS  
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR  
ECONOMÍA

### TERCER CUATRIMESTRE

INGLÉS III  
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO Y TOMA DE DECISIONES  
LEGISLACIÓN COMERCIAL  
ESTADÍSTICA II  
SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I  
ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y PRECIO  
PROYECTO INTEGRADOR I

### CUARTO CUATRIMESTRE

INGLÉS IV  
ÉTICA PROFESIONAL  
MEZCLA PROMOCIONAL  
DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA  
SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  
GESTIÓN DE VENTAS  
ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

### QUINTO CUATRIMESTRE

INGLÉS V  
LIDERAZGO DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO  
LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN  
MERCADOTECNIA DE SERVICIOS  
MERCADOTECNIA DIGITAL I  
MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA  
PROYECTO INTEGRADOR II

### SEXTO CUATRIMESTRE

+ESTADÍA EMPRESARIAL  
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MERCADOTECNIA

### SÉPTIMO CUATRIMESTRE

INGLÉS VI

### OCTAVO CUATRIMESTRE

INGLÉS VII

### NOVENO CUATRIMESTRE

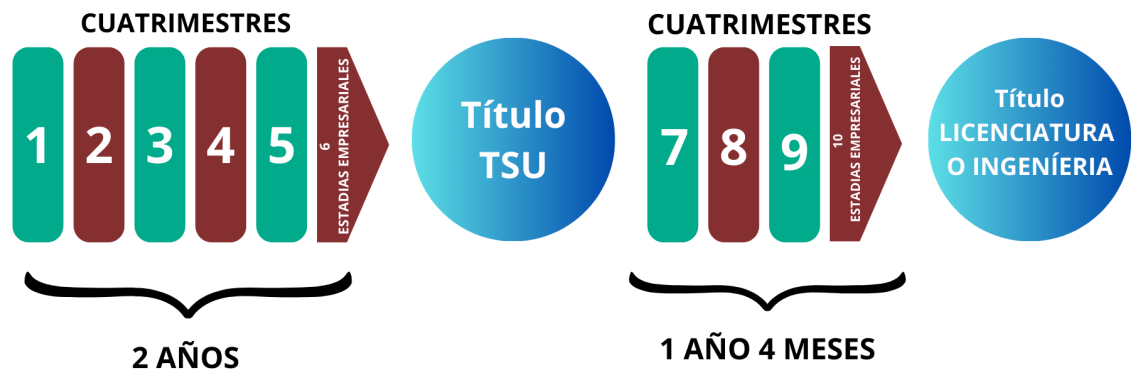
INGLES VIII

### DÉCIMO CUATRIMESTRE

ESTADÍA EMPRESARIAL

HABILIDADES GERENCIALES	MERCADOTECNIA DIGITAL II	CULTURA EMPRENDEDORA	LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA
ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	INTELIGENCIA DE MERCADOS	CADENA DE SUMINISTROS	
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	GESTIÓN DE LA CALIDAD	PLAN DE NEGOCIOS	
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	INTELIGENCIA FINANCIERA	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LA MERCADOTECNIA	
TENDENCIAS DEL MERCADO Y CONSUMIDOR GLOBAL	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	DERECHO CORPORATIVO	
PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	PROYECTO INTEGRADOR III	

## MODELO EDUCATIVO UNIVERSIDADES TECNICAS



\*Programas avalados por la Secretaría de Educación del Estado de Coahuila.

[f Universidad Tecnológica de Parras de la Fuente](#)
[@utParras](#)
[842 422 33 13](#)

20 de Noviembre 100, José G. Madero, 27989 Parras de la Fuente, Coah.

